

The AXA logo is displayed in a large, bold, grey sans-serif font. It is positioned in the upper left quadrant of the page, partially overlapping a decorative graphic consisting of a dark blue triangle and a red diagonal stripe.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

LUXEMBOURG, 10 FÉVRIER 2014

---

## **Baromètre Santé AXA : les Luxembourgeois surestiment leur état de santé**

Les résultats du 1<sup>er</sup> Baromètre Santé AXA réalisé par TNS Ilres ont été présentés ce lundi. Ils montrent que, si les habitants du Luxembourg sont nombreux à se dire en bonne ou en très bonne santé, des facteurs objectifs montrent que leur état de santé est bien plus précaire. De plus, bien sensibilisés aux questions de santé et de prévention, ils sont pourtant majoritairement en surpoids et souffrent d'une alimentation déséquilibrée. Une large part des personnes interrogées ont par ailleurs un comportement à risque en ce qui concerne le tabac et la consommation d'alcool. Toute une série de résultats mettant en relation la perception des personnes de leur propre état de santé d'une part et de l'autre leurs comportements au quotidien, apportent un éclairage intéressant car nouveau sur la question au Luxembourg.

Pour présenter les faits les plus marquants de son 1<sup>er</sup> Baromètre Santé, AXA Luxembourg avait choisi d'inviter la presse et les représentants du monde de la santé à... l'Auberge de jeunesse. En commanditant à TNS Ilres cette étude auprès d'un échantillon représentatif de la population luxembourgeoise, l'objectif d'AXA visait à analyser comment les résidents perçoivent leur état de santé, quel est leur niveau de sensibilisation en matière de prévention santé, mais aussi quels comportements ils adoptent réellement dans leur vie quotidienne. En effet, l'assureur AXA à Luxembourg a fait depuis des années de la prévention un des axes majeurs de sa politique notamment en matière de prévention routière, de prévoyance retraite ou encore de prévention des accidents domestiques. Et avec l'allongement de l'espérance de vie, la prévention santé constitue l'un des défis les plus importants des décennies à venir, notamment au Luxembourg où elle est désormais de 83,3 ans pour les femmes et de 79,5 ans pour les hommes<sup>(1)</sup>.

### **Un net décalage entre perception et réalité...**

- **seuls 30% de gens objectivement en bonne santé**

Si 86% des 18-65 ans au Luxembourg se déclarent en bonne santé, score qui commence à faiblir à partir de 45 ans, malheureusement seuls 30% le sont réellement ! Une série de 5 indicateurs permet en effet de mesurer le décalage entre la perception du répondant sur son état de santé et la réalité de sa situation. Le poids, la qualité du sommeil, le niveau de stress, la dépression ou l'existence d'une maladie chronique permettent ainsi de vérifier, suivant le nombre d'indicateurs positifs, ce qu'il en est réellement de la santé de la personne interrogée. Ce qui permet ainsi de voir que la moitié des personnes se déclarant en bonne santé sont en réalité en mauvaise santé...

(1) Source : étude Statec – novembre 2013

- **les femmes plus menacées**

44% des femmes ont une santé passable ou mauvaise, alors que ce n'est le cas que pour 35% des hommes. Les femmes ont en effet une moins bonne qualité de sommeil. Elles souffrent également davantage du stress et ont une plus grande propension à la dépression (ces deux points étant fortement liés). Bien évidemment, la situation dépend également beaucoup de la tranche d'âge dans laquelle on se situe, sachant que les jeunes souffrent généralement davantage d'une mauvaise qualité de sommeil et de dépression, les plus âgés de surpoids et de maladies chroniques et la tranche des 25 à 54 ans étant plutôt menacée par le stress.

- **moins d'un résident sur deux a un poids normal**

Il est clair que la population luxembourgeoise a un problème de poids. Plus on vieillit et plus on grossit. Et à partir de 45 ans, l'indice de masse corporelle (IMC\*) montre que la majorité des résidents est en surpoids ou même obèse... les hommes, avec près de 60%, sont d'ailleurs largement plus concernés que les femmes (45%).

- **une population qui se sent stressée**

49% des personnes interrogées se déclarent stressées... ce qui semble être cependant à relativiser car, sur l'échelle de Cungi\* qui est une norme validée au niveau international pour mesurer le stress effectif de la personne interrogée, seuls 27% des gens connaissent en fait un niveau de stress élevé ou très élevé. La perception joue donc ici en sens contraire puisque le vécu est moins favorable que la situation réelle. L'étude révèle également que 25% de la population souffre de dépression (selon le test Mini\*), dont 32% des 25-34 ans et 32% des femmes...

## **... des comportements à haut risque ou à risques majeurs beaucoup trop répandus**

- **une alimentation déséquilibrée pour 60% de la population**

Si 74% des répondants ont le sentiment d'avoir une alimentation équilibrée, ils ne sont en fait que 40% des femmes et 39% des hommes à le faire réellement (selon l'indice IDA\*)! 93% des résidents grignotent, au moins occasionnellement, entre les repas, dont 34% qui le font tous les jours. 87% des personnes déclarent qu'ils pourraient avoir une meilleure alimentation. Mais pour la majorité d'entre elles, elles n'en ressentent ni le besoin, ni l'envie (55%). Beaucoup considèrent en revanche que c'est compliqué, pour raison de temps ou d'argent (48%).

- **des niveaux alarmants pour l'alcool et le tabac**

89% des résidents consomment de l'alcool. Et 47% des personnes interrogées dans l'étude ont une consommation d'alcool qui représente un risque pour leur santé ! Ce chiffre est plus élevé pour les hommes, dont 25% sont d'ailleurs ouvertement dépendants de l'alcool... Plus d'un tiers de ces hommes dépendants souhaiteraient agir sur leur consommation pour préserver leur santé.

Dans un registre similaire, 77% des personnes interrogées n'a jamais fumé ou a arrêté de fumer. Ce qui est inquiétant, c'est que 56% des fumeurs ont une pratique à risque majeur de cancer ! À noter que 29% des fumeurs déclarent vouloir agir sur leur consommation de tabac pour préserver leur santé.

## ... et pourtant, les Luxembourgeois sont bien sensibilisés

### ▪ la santé, 1<sup>er</sup> sujet de préoccupation en 2013

79% des résidents citent la santé comme leur principal sujet de préoccupation, avant même la qualité de leur environnement, le logement ou encore le pouvoir d'achat... De manière générale, 88% déclarent se préoccuper de leur santé. Et pourtant, seuls 19% de la population déclare agir quotidiennement pour préserver sa santé... Ce n'est pas par manque de sensibilisation puisque 83% des résidents se disent bien informés sur les pratiques à adopter, niveau de connaissance qui augmente avec l'âge. Cependant, si certains sujets comme le tabac ou l'alcool sont bien connus, les besoins d'informations se concentrent sur le stress, le sommeil, l'alimentation et, dans une moindre mesure sur le suivi médical et la dépression.

### ▪ un résident sur deux agit de façon active

5 facteurs sont reconnus majoritairement par la population comme contribuant très fortement à la bonne santé : ne pas fumer, bien dormir, être bien dans sa tête, avoir une activité physique quotidienne, adopter une alimentation équilibrée. Ils bénéficient dans l'ensemble d'un suivi médical régulier. 60% des personnes déclarent d'ailleurs avoir changé positivement leur comportement au cours de l'année, mais 15% avouent avoir limité ou réduit leurs pratiques de prévention santé pour des questions de coût...

La mise en relation des déclarations des répondants avec 7 indicateurs d'hygiène de vie (relations sociales régulières, pas ou peu de tabagisme, pas ou peu de grignotage, suivi médical régulier, consommation modérée d'alcool, activité physique suffisante, alimentation équilibrée) permettent de conclure qu'une personne sur deux agit effectivement de façon active pour préserver sa santé, c'est-à-dire est positive sur 5 indicateurs au moins. Cela veut aussi et surtout dire que 51% des gens ont une hygiène de vie moyenne, voire mauvaise !

## Enjeux et urgences en matière de politiques de prévention

Les conclusions à tirer de cette étude sont particulièrement intéressantes, car elles pointent un certain nombre d'éléments nouveaux qui pourront permettre d'orienter les politiques de prévention auprès de la population. Il y a urgence d'agir : trop de personnes pensent être en bonne santé alors qu'elles ne le sont objectivement pas. Trop de personnes adoptent sciemment des comportements qui mettent sérieusement en danger leur santé. Trop de personnes remettent au lendemain le soin de leur santé ou renoncent à certaines pratiques de prévention pour des questions financières.

« En tant qu'entreprise responsable, notre souhait est de partager avec tous les acteurs et instances intéressées les résultats détaillés de l'étude. Le baromètre Santé AXA constitue une base de réflexion utile à la mise en place de plans d'actions sur la prévention santé et il importe de continuer nos efforts pour relever les défis qui se présentent à l'ensemble de la société afin que notre génération et les générations futures puissent vivre plus longtemps en restant en bonne santé », a déclaré Marie-Hélène Massard, CEO d'AXA Luxembourg, en conclusion de la conférence de presse.

\* voir explication des indicateurs utilisés dans l'enquête de TNS-Ilres en annexe: Échelle de Cungi, IMC, test MINI, AUDITC, IPAQ

#### Note technique :

AXA se base sur les données compilées et traitées par TNS Ilres. Enquête menée pour le compte d'AXA Luxembourg S.A. auprès de 810 individus de 18 à 65 ans, représentatifs de la population du Luxembourg. Entretiens effectués online via MyPanel, entre le 22 juillet et le 2 août 2013.

## À PROPOS D'AXA LUXEMBOURG

Fort de son expérience de plus d'un siècle et demi sur le marché national ainsi que de son appartenance à un Groupe international de premier plan, AXA Luxembourg entend accompagner ses clients à chaque étape de leur vie et de leur évolution, en répondant à leurs besoins en matière d'assurance, de prévoyance, d'épargne, de placement, de santé et de transmission de patrimoine.

Au cours de l'année 2012, les compagnies d'assurance AXA au Luxembourg ont témoigné d'une dynamique de croissance. Le chiffre d'affaires global s'élève à 253,7 millions d'euros en progression de 73,7 millions d'euros (+ 43%) par rapport à 2011.

## UNE PRIORITÉ POUR AXA : PROMOUVOIR LA LONGÉVITÉ EN BONNE SANTÉ

Depuis de nombreuses années, AXA Luxembourg s'investit dans la prévention et la sensibilisation aux risques, qu'ils soient routiers, domestiques, financiers ou individuels. La santé est un thème important pour AXA qui souhaite sensibiliser la population à une problématique qui concerne aussi bien les générations actuelles que futures : comment faire pour que l'allongement de l'espérance de vie soit pour tous une chance de vivre plus longtemps en bonne santé ?

Le Groupe AXA a initié en 2011 le premier « Global forum for Longevity » où sont abordées sous leurs différents angles les problématiques liées au vieillissement et les opportunités découlant de l'allongement de la vie (<http://longevity.axa.com>). Parallèlement, AXA Luxembourg a lancé dès 2012 des actions santé en partenariat avec natur&emwelt comprenant l'aménagement de sentiers didactiques de randonnée santé-nature en vue de promouvoir l'activité physique et a mis en place un blog santé (<http://blog-sante.axa.lu/>) animé en partenariat avec l'équipe médicale du ZithaGesondheetsZentrum. Chacun peut y poser ses questions liées à la santé en général et sur la prévention santé en particulier.

Ces initiatives ainsi que le Baromètre Santé AXA présenté ce jour font partie d'une démarche plus globale intitulée « Gesond liewen mat AXA » visant à promouvoir activement la prévention en matière de santé auprès du grand public.

## À PROPOS DU GROUPE AXA

Le Groupe AXA est un leader mondial de l'assurance et de la gestion d'actifs, avec 160.000 collaborateurs au service de 102 millions de clients dans 57 pays. En 2012, le chiffre d'affaires IFRS s'est élevé à 90,1 milliards d'euros et le résultat opérationnel à 4,3 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, les actifs sous gestion d'AXA s'élevaient à 1 116 milliards d'euros.

L'action AXA est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris sous le symbole CS (ISIN FR0000120628 – Bloomberg : CS FP – Reuters : AXAF.PA). Aux Etats-Unis, l'American Depositary Share (ADS) d'AXA est cotée sur la plateforme de gré à gré QX sous le symbole AXAHY.

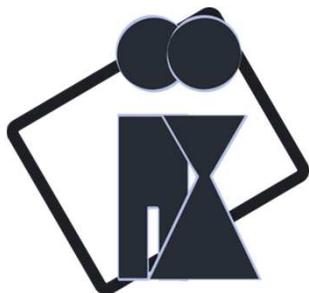
Le Groupe AXA est présent dans les principaux indices ISR internationaux, dont le Dow Jones Sustainability Index (DJSI) et le FTSE4GOOD. Il est l'un des membres-fondateurs des Principes pour l'Assurance Responsable (PSI : Principles for Sustainable Insurance) de l'Initiative Financière du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE FI), et est signataire des Principes des Nations Unies pour l'Investissement Responsable (UNPRI).

Ce communiqué de presse ainsi que les résultats détaillés du Baromètre Santé sont disponibles sur le site [www.axa.lu](http://www.axa.lu) à l'adresse [http://www.axa.lu/fr/axaluxembourg/etudes/barometres\\_santé](http://www.axa.lu/fr/axaluxembourg/etudes/barometres_santé).

## CONTACT RELATIONS PRESSE AXA :

Nathalie Hanck  
Tél. : (+352) 44 24 24 – 4619  
[nathalie.hanck@axa.lu](mailto:nathalie.hanck@axa.lu)

# Méthodologie



## Échantillon

- 810 individus âgés de 18 à 65 ans, représentatifs de la population du Luxembourg



## Mode de recueil

- Interviews réalisées online via le MyPanel de TNS ILRES
- Représentativité assurée par un redressement sur :
  - le sexe
  - l'âge
  - la région
  - la nationalité
  - la région d'habitation



## Dates de terrain

- Du 22 juillet au 2 août 2013

# Note explicative

## Echelle de Cungi

Echelle brève d'évaluation du stress

Conçu pour mesurer l'état de stress d'un individu, le test de Cungi est utilisé pour évaluer les symptômes. Outil de référence, il ne remplace pas l'examen clinique d'un médecin ou un entretien avec un psychologue, mais peut nous aider à faire un premier pas vers la prise de conscience. La question utilisée pour le calcul est: *AD1 Pour chacune des questions suivantes, cochez la réponse qui correspond le mieux à ce que vous ressentez actuellement.*

## IMC

L'indice de masse corporelle est une grandeur qui permet d'estimer la corpulence d'une personne. Les questions utilisées sont celles du *poids* et de la *taille* selon la formule suivante :  $IMC = \text{Poids} / \text{Taille} * \text{Taille}$

## Le test MINI

Ce test, appelé MINI (Mini International Neuropsychiatric Interview), permet d'évaluer si vous êtes dans une phase dépressive. Les questions utilisées pour le calcul sont: *AD2 Au cours du dernier mois, avez-vous eu une période, d'une durée d'au moins deux semaines, pendant laquelle : Vous vous êtes senti triste, cafardeux ou déprimé, une bonne partie de la journée, et ce, presque tous les jours ? Ou Vous aviez presque tout le temps le sentiment de n'avoir goût à rien, d'avoir perdu l'intérêt ou le plaisir pour les choses qui vous plaisent habituellement ? Et AD3 Durant cette période d'au moins deux semaines, lorsque vous vous sentiez déprimé(e) - sans intérêt pour la plupart des choses ?* Liste de critère présentée.

## AUDITC

Les outils les plus simples pour le dépistage des personnes en difficulté avec l'alcool et utilisables facilement par les acteurs de santé de première ligne sont des questionnaires standardisés. Les trois premières questions du questionnaire Audit (Alcohol Use Disorders Identification Test) de l'OMS, ou Audit-C, conçues pour repérer une consommation d'alcool à risque et dangereuse. Dans notre questionnaire les questions utilisées sont TA5 (A quelle fréquence consommez-vous des boissons alcoolisées ?), TA6 (Combien de verres buvez-vous au cours d'une journée ordinaire où vous buvez de l'alcool ? Ecrivez dans l'espace ci-dessous.) et TA7 (A quelle fréquence vous arrive-t-il de boire six verres d'alcool ou plus ?)

## IPAQ

Ce test est basé sur le questionnaire international d'activité physique (International Physical Activity questionnaire - IPAQ), une méthode scientifiquement validée. Il porte sur l'activité physique que vous avez effectuée durant les sept derniers jours. Dans notre questionnaire les questions utilisées sont AP1 à AP9.

