



Communiqué de presse

14 septembre 2015, Luxembourg

jobs.lu s'associe aux employeurs du Luxembourg pour sa campagne de communication

Dans le cadre de sa nouvelle campagne de communication lancée aujourd'hui, 14 septembre 2015, sur le territoire luxembourgeois, jobs.lu a choisi de s'associer à ses clients pour une campagne basée sur de vrais recrutements. Sous les citations « j'ai recruté » et « j'ai été recruté » via jobs.lu, recruteurs et « anciens » candidats se mettent donc en scène.

Avec cette campagne sans précédent au Luxembourg et déclinée dans 4 langues (luxembourgeois, français, allemand et anglais), jobs.lu entend souligner son expertise prouvée en matière de recrutement en ligne au Luxembourg, dans la Grande Région et à l'international. Au cours des prochaines semaines, jobs.lu s'adressera donc aux employeurs à la recherche du candidat idéal et aux candidats désireux de trouver le job de leur rêve.

Pour illustrer ce positionnement, à travers un plan de communication pluri-canal (presse, digital, ...) et grand public (bus, affiches, ...), jobs.lu collabore avec des clients évoluant dans des contextes différents (enjeux internationaux ou locaux, recrutement de profils pénuriques, ...), pour mettre en avant des recrutements concrets et réussis effectués via le site. Devenus de véritables ambassadeurs de la campagne, recruteurs et anciens candidats racontent leur histoire et celle de la naissance de leur collaboration, à travers des visuels et témoignages.

Rik Hülser, Directeur Général de jobs.lu, se réjouit du lancement de cette campagne : « *Nous tenions à montrer l'efficacité de notre site et notre engagement du « Recruitment Made Simple!* », à travers de vraies entreprises, de vrais recruteurs et de vrais « anciens » candidats. Nous remercions également nos clients pour leur contribution et leur confiance dans ce projet commun. »

Les clients partenaires de la campagne :



alterDomus*



FANUC



Luxair
GROUP

Contact presse : Christelle HIRTH, Marketing Executive jobs.lu
+352 27 99 27 98 40 / christelle.hirth@jobs.lu

Les visuels de la campagne :



À propos de jobs.lu

Lancé en janvier 2007 et filiale de l'irlandais Saongroup, jobs.lu s'est rapidement imposé comme l'un des principaux sites d'emploi sur le marché luxembourgeois. Puis en novembre 2013, avec l'intégration de Saongroup au Groupe StepStone, filiale d'Axel Springer et le partenariat exclusif avec The Network au Luxembourg, jobs.lu devient la référence au Luxembourg en matière de recrutement en ligne et continue à se développer afin de rester fidèle à son engagement : Recruitment Made Simple!

Quelques chiffres clés (**moyenne mensuelle Janvier à Août 2015, source Google Analytics*) :

- Visiteurs uniques : 141 034*
- Visites : 301 825*
- Pages vues : 1 911 497*
- Clients : plus de 2.300

www.jobs.lu