



COMMUNIQUE DE PRESSE

# Résultats financiers au 30 juin 2013 de BGL BNP Paribas

## Performance solide dans un environnement en mutation

- **Progression des revenus commerciaux**
  - *La Banque de Détail et des Entreprises à Luxembourg enregistre une croissance des encours moyens de crédits de 2,7% et une augmentation des volumes moyens de dépôts de 8,3%*
  - *Le métier Wealth Management réalise une bonne performance commerciale au premier semestre 2013*
  - *Les activités stratégiques du Leasing international ont continué à se développer favorablement*
- **Bonne maîtrise des frais de gestion**
  - *Hors impact du changement de méthode de consolidation, les frais de gestion sont en baisse de 6%*
- **Résultat net consolidé en forte progression**
  - *Le résultat net consolidé part du Groupe s'établit à EUR 211,1 millions contre EUR 109,2 millions au premier semestre 2012, qui avait été pénalisé par des éléments exceptionnels*
- **Solvabilité élevée**
  - *Des fonds propres d'EUR 5,9 milliards*
  - *Un ratio de solvabilité élevé de 24 % (selon les normes Bâle II), largement au-dessus du minimum réglementaire*
- **Une banque innovante, responsable et engagée**
  - *Poursuite du programme de modernisation des agences selon un modèle innovateur centré sur la proximité avec le client*
  - *Poursuite du projet de plate-forme entrepreneuriale « lux future lab » lancé en 2012*
  - *Accompagnement responsable des clients dans un environnement en forte mutation*



Le 28 août 2013, le Conseil d'administration de la banque a revu les états financiers consolidés au 30 juin 2013<sup>(\*)</sup> de BGL BNP Paribas, établis selon les normes internationales d'informations financières (IFRS).

Dans une conjoncture économique toujours difficile en Europe, BGL BNP Paribas a réalisé au premier semestre 2013 un **résultat net consolidé part du Groupe** d'EUR 211,1 millions, en forte progression par rapport au premier semestre 2012 (EUR 109,2 millions).

Le **produit net bancaire** atteint EUR 737,2 millions au 30 juin 2013 contre EUR 455,7 millions au 30 juin 2012. Hors changement de périmètre lié à l'intégration des activités de leasing et hors éléments exceptionnels, celui-ci est en progression de 6%.

Pour mémoire, le premier semestre 2012 avait été marqué par l'augmentation de la participation de la banque de 33,33% à 50% + 1 action dans la holding BNP Paribas Leasing Solutions, qui rassemble les activités de leasing du groupe BNP Paribas ; cette prise de contrôle impliquant une intégration globale dans le périmètre de consolidation de la banque à partir du 31 mars 2012.

Le premier semestre 2013 est caractérisé par deux faits majeurs :

- Une contribution en hausse des activités commerciales malgré un premier impact au 30 juin 2013 lié au changement annoncé de réglementation en matière d'échange automatique d'informations sur les paiements d'intérêts en faveur de personnes physiques qui ont leur résidence dans un état membre de l'Union Européenne autre que le Luxembourg.
- L'absence d'éléments exceptionnels qui avaient fortement impacté le premier semestre 2012. Il s'agissait en particulier des impacts négatifs liés à la réduction de l'exposition aux dettes souveraines (EUR -56 millions) et à la réévaluation de la dette propre (EUR -17 millions contre EUR -2,6 millions en 2013).

Les **frais de gestion** s'élèvent à EUR 332,9 millions par rapport à EUR 280,7 millions au premier semestre 2012. Hormis l'impact du changement de méthode de consolidation des activités de leasing, les frais de gestion sont en baisse de 6%, dont 4% ou EUR 17,8 millions s'expliquent par le recul des coûts d'investissement liés aux programmes de simplification et d'amélioration de l'efficacité opérationnelle des dispositifs de la banque.

Le **coût du risque** s'établit à EUR 12,6 millions contre EUR 10 millions au premier semestre 2012.

Le **résultat hors exploitation** s'établit à EUR 13,3 millions contre EUR 11 millions pour le premier semestre 2012.

Concernant les activités commerciales, la **Banque de Détail et des Entreprises à Luxembourg** a enregistré une croissance des encours moyens de crédits de 2,7%, ainsi qu'une augmentation des volumes moyens de dépôts de 8,3%, du fait, en particulier,



d'une très bonne collecte auprès de la clientèle des entreprises. Les revenus commerciaux sont en légère progression par rapport au premier semestre 2012. Les actifs sous gestion de la Banque Privée dédiée à la clientèle résidente sont en progression constante.

Pendant la période sous revue, le métier s'est concentré sur les opportunités de coopération commerciale avec les autres entités du groupe BNP Paribas présentes au Luxembourg. Ainsi, par exemple, la collaboration avec Cardif Lux Vie a été renforcée. Sur le plan transfrontalier, la collaboration entre BGL BNP Paribas et les entités française et belge du groupe BNP Paribas a permis de développer des offres pour les frontaliers en mettant à profit la complémentarité des partenaires. Du côté français notamment, BGL BNP Paribas et BNP Paribas ont procédé à l'ouverture conjointe de deux agences, l'une à Esch-Belval et l'autre à Audun-le-Tiche, l'objectif étant de servir au mieux les clients frontaliers.

Le métier **Wealth Management**, dans un environnement réglementaire en profonde mutation, réalise une bonne performance commerciale au premier semestre 2013 avec des actifs sous gestion des clients privés européens en hausse de 1%. Par ailleurs, le métier poursuit l'adaptation de son business model avec un recentrage sur la clientèle High Net Worth internationale. Cette stratégie est mise en œuvre à travers une organisation par marchés renforcée autour de trois pôles, à savoir les marchés européens matures, les marchés émergents et le segment Professional Banking (relations avec les professionnels de la gestion).

La qualité de l'offre de produits et services a une nouvelle fois été reconnue par le prix Euromoney 2013 « best range in investment products » au Luxembourg.

Les résultats de l'activité **Corporate and Investment Banking** sont en recul, notamment en raison de conditions de marché moins favorables.

L'activité du **Leasing** international affiche une baisse des encours, en ligne avec le plan d'adaptation du portefeuille non stratégique. L'impact sur les revenus est cependant limité, du fait d'une politique sélective en termes de rentabilité des opérations. Les branches d'activité « Solutions d'Équipement et de Logistique » et « Solutions bureautiques et informatiques » ont connu un premier semestre 2013 favorable avec le renforcement des accords de partenariat tant avec des partenaires historiques qu'avec des nouveaux acteurs. Le coefficient d'exploitation s'améliore grâce à une bonne maîtrise des coûts.

### **Maintien d'une solvabilité élevée**

Le ratio de solvabilité de la banque s'élève au 30 juin 2013 à 24% (selon les normes Bâle II), largement au-dessus du minimum réglementaire requis de 8%. Avec des fonds propres réglementaires s'élevant à EUR 5,9 milliards, BGL BNP Paribas reste la banque la mieux capitalisée au Luxembourg, ce qui lui permet d'accompagner et de soutenir les projets de ses clients.



## Une banque innovante, responsable et engagée

Au premier semestre 2013, BGL BNP Paribas a poursuivi son engagement de banque innovante et responsable à l'égard de ses clients, de ses collaborateurs et de la société dans laquelle elle évolue.

Elle a continué à investir dans la qualité de l'accueil de ses clients en poursuivant le programme de développement de son réseau en fonction de l'évolution des attentes et besoins de la clientèle. L'agence Kældall a ainsi été entièrement réaménagée selon un modèle innovateur centré sur la proximité avec le client. Et début juin, la banque a inauguré sa toute nouvelle agence Esch-Belval qui met l'accent sur la convivialité tout en étant à la pointe des nouvelles technologies.

La banque soutient également l'innovation par le biais de son projet « lux future lab », une plate-forme entrepreneuriale (incubateur d'entreprises) et de formation créée en 2012 et ayant accueilli à ce jour 12 start-ups. La Summer School, qui fait partie intégrante de ce projet innovateur, a été organisée pour la deuxième année consécutive au mois de juillet et a accueilli 27 lycéens de 16 à 18 ans.

Finalement, la banque a réaffirmé son attachement de longue date aux activités sportives et culturelles en poursuivant ses engagements, par exemple vis-à-vis du Comité Olympique et Sportif Luxembourgeois ou de la Philharmonie et de l'Orchestre Philharmonique du Luxembourg. Elle a notamment figuré parmi les sponsors principaux des Jeux des Petits Etats d'Europe qui se sont déroulés du 27 mai au 1<sup>er</sup> juin 2013 au Luxembourg.

(\*) Le rapport semestriel au 30 juin 2013 de BGL BNP Paribas est disponible en langue française sur le site [www.bgl.lu](http://www.bgl.lu).

En EUR millions

Résultats semestriels consolidés	1 <sup>er</sup> semestre 2013	1 <sup>er</sup> semestre 2012	2 <sup>ème</sup> semestre 2012
<b>Produit Net Bancaire</b>	<b>737,2</b>	<b>455,7</b>	<b>667,7</b>
<b>Frais de gestion</b>	<b>-332,9</b>	<b>-280,7</b>	<b>-350,3</b>
<b>Coût du risque</b>	<b>-12,6</b>	<b>-10,0</b>	<b>-50,6</b>
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>211,1</b>	<b>109,2</b>	<b>157,6</b>



### **A propos de BGL BNP Paribas**

BGL BNP Paribas ([www.bgl.lu](http://www.bgl.lu)) se positionne parmi les toutes premières des grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg. La banque propose à ses clients particuliers, professionnels, Banque Privée et entreprises une gamme de produits particulièrement large. Au Luxembourg, BGL BNP Paribas occupe la première place pour la clientèle professionnelle et les PME, et la deuxième place pour la clientèle des particuliers. Elle est par ailleurs leader en bancassurance. En 2012, BGL BNP Paribas a été reconnue Banque de l'Année au Luxembourg pour la deuxième année consécutive par le magazine international The Banker.

### **A propos de BNP Paribas**

BNP Paribas ([www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)) a une présence dans près de 80 pays avec 190 000 collaborateurs, dont 145 000 en Europe. Le groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Investment Banking et Investment Solutions, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

### **Contacts presse :**

Anne Wenandy	+352 42 42-46 14
Yves Hoffmann	+352 42 42-65 80
Valérie Michiels	+352 42 42-65 34
Eliane Thines	+352 42 42-62 64

[anne.wenandy@bgl.lu](mailto:anne.wenandy@bgl.lu)  
[yves.hoffmann@bgl.lu](mailto:yves.hoffmann@bgl.lu)  
[valerie.michiels@bgl.lu](mailto:valerie.michiels@bgl.lu)  
[eliane.thines@bgl.lu](mailto:eliane.thines@bgl.lu)

